



Marylise & Rembo Fashion Group debuteert op Barcelona Bridal Fashion Week

FashionUnited | Donderdag, 28 April 2016

Een spannende dag voor de Marylise & Rembo Fashion Group. Vandaag presenteert de groep, eigenaar van de twee bruidsmoedemerken Marylise en Rembo Styling, als eerste Belgische bedrijf hun nieuwe collectie op de planken van Barcelona Bridal Fashion Week, het grootste bruidsevenement in Europa. "Dit kan een behoorlijke impact hebben op onze positie binnen de Europese markt", vertelt Chiara de Vlieger, die aan het hoofd van de onderneming staat.



Debutshows Marylise en Rembo Styling op Barcelona Bridal Fashion Week

Van 26 tot 29 april tonen 21 bedrijven in bruidsmode hun lente/zomer 2017 collecties op de Catalaanse catwalk. Onder hen bevinden zich namen als Naeem Khan, Galia Lahav, YolánCris en Jesús Peiró. "De beurs heeft ons benaderd omdat er nog plekken over waren", vertelt Victoria Wilden, verantwoordelijk voor de verkoop bij de Marylise & Rembo Fashion Group. "Er doen vooral Spaanse merken mee aan de catwalkshows, dus we waren blij verrast dat ze aan ons dachten." De Marylise & Rembo Fashion Group laat 45 *designer pieces* van beide merken op de catwalk zien. "We hebben gekozen voor de meest spraakmakende jurken uit de collecties. In deze items komt het DNA van de merken duidelijk terug. De jurken van Marylise zijn geschikt voor de klassieke bruid, terwijl Rembo Styling zich op de bohemian bruid richt", vertelt De Vlieger.